

Digital Cleanup für Unternehmen

Organisieren Sie einen Digital Cleanup in Ihrem Unternehmen? Hier finden Sie eine praktische Checkliste:

<p>Warum organisiert mein Unternehmen eine digitale Putzaktion?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Um seiner gesellschaftlichen Verantwortung nachzukommen stärken <input type="checkbox"/> Um die Mitarbeiter*innen zu sensibilisieren <input type="checkbox"/> Um die Prozesse zu verbessern und die Effizienz zu steigern <input type="checkbox"/> Um die Lagerkosten zu reduzieren und die Lebensdauer der IT-Ausrüstung zu verlängern.
<p>Was genau reinigen wir?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Der Umfang des Digital Cleanup sollte entsprechend seiner Relevanz für das Unternehmen festgelegt werden: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Unternehmensserver <input type="checkbox"/> Cloud-Dienste <input type="checkbox"/> E-Mail-Postfächer <input type="checkbox"/> Geschäftstelefone <input type="checkbox"/> Soziale Netzwerke im Unternehmen
<p>Wer sollte einbezogen werden?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Informieren Sie die IT-Verantwortlichen über den Rahmen, in dem der Prozess stattfindet <input type="checkbox"/> Benachrichtigen Sie die Datenschutzbeauftragten <input type="checkbox"/> Mobilisieren Sie die Führungskräfte <input type="checkbox"/> Adressierung aller vom gewählten Anwendungsbereich betroffenen Mitarbeiter*innen <input type="checkbox"/> Bitten um Unterstützung durch die Kommunikationsabteilung <input type="checkbox"/> Informieren Sie Partner und Kund*innen über die Initiative <input type="checkbox"/> Wenden Sie sich bei Fragen an den Digital Cleanup Day, info@worldcleanup.org
<p>Wo kann er organisiert werden?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Innerhalb des Unternehmens <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Jede*r an seinem eigenen Arbeitsplatz <input type="checkbox"/> Gemeinsam in einem IT-/Besprechungsraum. (Denken Sie an die Logistik und ggf. an die notwendigen Stecker) <input type="checkbox"/> online per Videokonferenz
<p>Wann sind die Maßnahmen zu ergreifen?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Vor dem Cleanup <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Organisieren Sie ein Scoping-Meeting für die Veranstaltung mit der IT-Abteilung, der Kommunikationsabteilung und ggf. den Führungskräften <input type="checkbox"/> Legen Sie den Umfang des Digital Cleanup fest

	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Kommunizieren Sie intern <input type="checkbox"/> Mobilisierung von Partnern <input type="checkbox"/> In der Woche des Cleanups <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Messung des Datenvolumens vor der Operation gemäß der festgelegten Strategie <input type="checkbox"/> Das Unternehmen mobilisiert und löscht seine Daten im gewählten Perimeter zu festgelegten Zeitfenstern oder nach freier Wahl eines jeden
Wie viele Daten werden gereinigt?	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Messen Sie die Daten vor und nach der Aktion, um das bereinigte Volumen zu ermitteln.
Wie kann dies in der Praxis durchgeführt werden?	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Nutzen Sie die unter www.worldcleanup.org verfügbaren Informationen/Materialien. <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Die Leitfäden für die Bereinigung je nach gewähltem Anwendungsbereich (zur Inspiration oder ggf. zur Weitergabe an die Teilnehmer*innen) und die Messung der Daten vor und nach der digitalen Bereinigung. <input type="checkbox"/> Hintergrundinformationen zur Sensibilisierung <input type="checkbox"/> Das offizielle Logo, das auf verschiedenen internen und externen Kommunikationsmaterialien über die Veranstaltung verwendet werden kann. <input type="checkbox"/> Eintragung der Maßnahmen in die entsprechende Excel-Tabelle <input type="checkbox"/> Und zur Verstärkung: Die Erstellung einer Charta bewährter Verfahren für die Zukunft und die Überprüfung der Prozesse.

Credits und Lizenz

Das Material darf nur für nicht-kommerzielle Zwecke verwendet werden.

Haben Sie eine Frage oder eine Idee zur Verbesserung dieses Leitfadens? Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren: info@worldcleanup.org